

Nemusíš byť Steve Jobs

Dnes som si išiel kúpiť iPadz, vybral som si obchodný dom blízko Beverly Hills. Otvárali o desiatej, tak som tam už o 9.40 h išiel klopať na dvere. Realita bola iná - dennú kvótu už vypredali... Nemajú na sklade ani jeden kus a mám prísť zajtra. Dám sa do reči s ochrankou a zisťujem, že ľudia v Los Angeles už od šiestej ráno stoja pred obchodným domom a čakajú na svoj vytúžený iPadz. Je to neuveriteľné - v čase kapitalizmu, v čase prebytku produktov, vytvorila firma Apple unikátnu situáciu - ľudia sú ochotní stáť v radoch a denne kupovať svoju kvótu ich nového výrobku. Predajú ich v danej predajni za pár minút v objeme do 50 kusov.

Príbeh Steva Jobsa je navždy zapísaný do učebníc biznisu a motivácie. Človek, ktorého vyhodili z jeho vlastnej firmy a potom prijali späť (čím pomohli sebe, ale aj svetu...) zmenil nielen daný odbor, ľudia z Apple zmenili celý svet. Už nikdy nebude svet počítačov a zábavy taký, aký bol pred iPodom a iPadom. Ako sa im to podarilo?

Na túto otázku už bolo napísaných veľa článkov, a dokonca aj kníh. Ja prirovnám Jobsa k Bransonovi. A ich dvoch k málo podnikateľom na svete, ktorí vidia svet inými očami. Hľadajú cestu, ako byť iní ako konkurencia, ako slúžiť zákazníkovi viac, ako urobiť zo svojich výrobkov najkrajšie a najfunkčnejšie zároveň. Na let do Los Angeles som si vybral firmu Virgin, pretože som si chcel porovnať služby medzi Virgin Atlantic a inými leteckými spoločnosťami. Očakával som "Bransonov rukopis" a nemýlil som sa. Úplne netradičné usporiadanie sedadiel, kombinácia použitých farieb, správanie sa personálu - no absolútne iné. Iné a výnimočné. Konečne rovné ležanie, technicky dokonalé.

Obdivujem Apple, tá firma má dušu, je iná, inšpirujúca, ťažko napodobiteľná, nadčasová. Aj tak ma hnevajú, že budem musieť zajtra vstať o šiestej a vystáť si svoj iPadz. Je to stále o tom istom. Jednotlivec mení svet. Výnimočne zmyšľajúci a konajúci jednotlivec mení svet a určuje pravidlá. Nemusíš byť Steve Jobs alebo Richard Branson. Buď sám sebou, no neboj sa vybočiť z normálu, snaž sa o výnimočnosť a odlišenie, choď za svojim snom, napriek nepochopeniu z tvojho okolia. Možno si budúci výnimočný podnikateľ. Dobrú noc, lebo ráno skoro vstávam...



Peter Krištofovič 1972

Zdroj: Hnonline.sk

URL: <http://hnonline.sk/nazory/c1-51472660-nemusis-byt-steve-jobs>

Autor: Peter Krištofovič, 6.4.2011