

Krating Daeng ti dá krídla

Dnes večer, keď sa skončí tento deň, sa štatisticky predá na svete viac ako 12 miliónov nápojov Red Bull. Tento rok sa ich predá na celom svete viac ako 4,4(!) miliardy.

Dietrich Mateschitz bol dobre platený zamestnanec spoločnosti Unilever a na poste marketingového riaditeľa zodpovedal za rozvoj značky Blendax. V roku 1982 sa zúčastnil na kongrese v Hongkongu a odvtedy sa začína odvíjať legenda najúspešnejšieho rakúskeho výrobku na svete. Dnes má Red Bull 70-percentný podiel na trhu energetických nápojov, v roku 2010 dosiahla spoločnosť obrat 3,8 mld. eur. Tento nápoj sa dnes predáva v 161 krajinách sveta. No pred 25 rokmi ho nikto nepoznal. Čo sa udialo v Hoteli Mandarin Oriental vtedy v Hongkongu?

V roku 1982 časopis Newsweek uverejnil rebríček najväčších platieľov daní v Japonsku. Nie Sony alebo Toyota, ale firma Taisho Pharmaceuticals bola na prvom mieste. Mateschitz bol prekvapený, že nikto nevie, čo daná firma vyrába – boli to energetické nápoje na báze taurínu. Zakladateľ Red Bullu využil kontakt na franchisingového partnera firmy Unilever z Thajska, ktorý vyrábal okrem zubnej pasty aj energetický nápoj. Dohodol s nimi distribúciu mimo územia, kde pôsobili, zmenil thajský názov Krating Daeng na Red Bull, dotvoril chuť, marketing a farebnosť plechovky. Dnes notoricky známy slogan vymyslel jeho spolužiak a majiteľ reklamnej agentúry Johan Kastner: Red Bull ti dá kríííídla. V roku 1984 vzniká spoločný rakúsko-thajský podnik, ktorý začína vyrábať svoje nápoje Red Bullu exkluzívne vo firme Rauch (výrobca džúsov). Thajčania ovládajú dodnes 51 percent tejto spoločnosti. V súčasnosti Red Bull zamestnáva 7 800 spolupracovníkov v 161 krajinách sveta. Ako hovorí otec Red Bullu: „Všetko je marketing.“ Značku dnes podporuje aj vyše 600 športovcov z celého sveta, s ktorými má koncern zmluvu.

Inšpirujúci príbeh, keď sa zo zamestnanca stal jeden z najbohatších ľudí na svete. Keď mal Dietrich Mateschitz 41 rokov, opustil dobre platené miesto a vrhol sa do podnikania. Dostal krídla a dnes jeho firemný slogan inšpiruje ľudí na celom svete – Krating Daeng Ti dá krííííídla. Hľadaj svoj „Red Bull“ a postav sa na vlastné nohy – čím viac úspešných podnikateľov na Slovensku, tým lepšie aj pre našu krajinu.



Peter Krištofovič, 1972

Zdroj: Hnonline.sk
URL: <http://hnonline.sk/nazory/c1-52087400-krating-daeng-ti-da-kridla>
Autor: Peter Krištofovič, 15.6.2011